

ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΧΡΗΣΗΣ SOCIAL MEDIA

ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ

SOCIAL MEDIA



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ/ΩΡΕΣ:
16, 18 & 23/03 : 17:00 - 21:15
20/03 : 09:00 - 13:15

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:
16 ώρες

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:
Αναστάσης Γαλανάκης

ΚΟΣΤΟΣ: €375
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΔ: €255
ΚΑΘΑΡΟ ΚΟΣΤΟΣ: €120
ΑΝΕΡΓΟΙ: ΔΩΡΕΑΝ

Early Bird Offer:
Συμπληρώστε τη δήλωση συμμετοχής μέχρι τις 20/02 και εξασφαλίστε €50 έκπτωση!

Το παρόν σεμινάριο στοχεύει στην εκμάθηση των βασικών αρχών των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για επαγγελματική χρήση. Απευθύνεται σε επιχειρηματίες και επαγγελματίες που, μέχρι σήμερα, δεν χρησιμοποιούσαν κάποιο τέτοιο κανάλι προβολής. Η κατάρτιση θα αφορά στην απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων που θα μεταφράζονται σε δεξιότητες σχετιζόμενες με το πεδίο εργασίας κάθε επαγγελματία. Στόχος του προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει επαγγελματίες στην σωστή αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ώστε να τα μετατρέψουν σε κανάλι διεύρυνσης της πελατειακής τους βάσης.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντικό και Διοικητικό προσωπικό, Λειτουργούς και Υπεύθυνους Ασφάλειας και Υγείας (ΕΣΥΠΠ) καθώς επίσης και σε μέλη Επιτροπών Ασφάλειας και Υγείας.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Τα προγράμματα εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγουν τα κατάλληλα ΜΚΔ, βάσει των αναγκών της επιχείρησής τους
- Σχεδιάζουν μία βασική διαφημιστική προβολή στα ΜΚΔ
- Ελέγχουν την ορθότητα των λειτουργιών των συνεργατών τους
- Διαχειρίζονται εύστοχα τα ΜΚΔ της επιχείρησης
- Μετατρέπουν τα likes σε πωλήσεις
- Εφαρμόζουν τις καλές πρακτικές που έχουν διδαχθεί
- Κρίνουν την απόδοση κάθε προωθητικής τους ενέργειας
- Αντιμετωπίζουν με αυτοπεποίθηση τα αρνητικά δημόσια σχόλια
- Παρουσιάζουν εύστοχα το έργο της επιχείρησής τους
- Ενθαρρύνουν το κοινό τους να αλληλεπιδρά μαζί τους

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ενότητα 1 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ενότητα 2 – ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΜΕΣΟΥ

Ενότητα 3 – ΠΩΣ ΚΑΝΩ ΜΟΝΕΤΙΖΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΜΚΔ

Ενότητα 4 – ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Ενότητα 5 – ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ BUSINESS ACCOUNTS

Ενότητα 6 – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ CAMPAIGNS ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΣ

Ενότητα 7 - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Συνολική διάρκεια: 16 ώρες

SOCIAL MEDIA



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ



Αναστάσης
Γαλανάκης

Ο Αναστάσης Γαλανάκης είναι απόφοιτος του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών, με εξειδίκευση στην ψηφιακή επικοινωνία. Ταυτόχρονα, είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού στις Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.

Για περισσότερα από 5 χρόνια έχει εργαστεί στους τομείς της πολιτικής επικοινωνίας σε Κύπρο και Ελλάδα. Ταυτόχρονα, αποτέλεσε ενεργό μέρος της startup κοινότητας της Κύπρου, αναπτύσσοντας την δική του τεχνολογική εταιρεία.

Τα τελευταία χρόνια απασχολείται ως Υπεύθυνος Digital Marketing σε MME και εμπορικές εταιρίες στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτής της θέσης, έχει οργανώσει σειρά σεμιναρίων για την κατάρτιση του προσωπικού.