

DIGITAL MARKETING

ΠΡΟΣΕΓΓΙΖΟΝΤΑΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ/ΩΡΕΣ:

30/03, 06 & 08/04 : 16:00 - 20:45

03/04 : 09:00 - 13:45

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:

18 ώρες

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

Αναστάσης Γαλανάκης

ΚΟΣΤΟΣ: €446

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΔ: €306

ΚΑΘΑΡΟ ΚΟΣΤΟΣ: €140

ΑΝΕΡΓΟΙ: ΔΩΡΕΑΝ

Η μεταστροφή της οικονομίας στην ψηφιακή εποχή αποτελεί, πλέον, μια αναμφισβήτητη πραγματικότητα. Σε αυτή την εποχή, η άγνοια σχετικά με τα εργαλεία, τις δυνατότητες και τις προοπτικές που μας παρέχει ο ψηφιακός χώρος, ισούται με την παντελή αδυναμία μιας επιχείρησης ή ενός επαγγελματία να δραστηριοποιηθεί τα επόμενα χρόνια. Το παρόν πρόγραμμα αφορά την εκμάθηση της έννοιας και όλων των βασικών εργαλείων του Digital Marketing. Στόχο έχει την κατάρτιση επιχειρηματιών, στελεχών επιχειρήσεων και αυτοεργοδοτούμενων στην ορθή κατανόηση και χρήση των επιλογών του Digital Marketing, την εκμάθηση νέων online εργαλείων και την αξιοποίησή τους για την επίτευξη πρακτικών αποτελεσμάτων. Οι θεματικές του προγράμματος καλύπτουν το σύνολο των προωθημένων αναγκών μιας επιχείρησης ή ενός επαγγελματία, που στοχεύει να αυξήσει τα leads του, μέσω του Internet.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Διευθυντικό και Διοικητικό προσωπικό, Λειτουργούς και Υπεύθυνους Ασφάλειας και Υγείας (ΕΣΥΠΠ) καθώς επίσης και σε μέλη Επιτροπών Ασφάλειας και Υγείας.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

Early Bird Offer:

Συμπληρώστε τη δήλωση συμμετοχής μέχρι τις 28/02 και εξασφαλίστε €50 έκπτωση!

Τα προγράμματα εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τα κατάλληλα εργαλεία Digital Marketing
- Επιλέγουν τα σωστά μέσα προβολής της επιχείρησής τους
- Ορίζουν στόχους για κάθε online διαφημιστική τους ενέργεια
- Χρησιμοποιούν νέα ψηφιακά εργαλεία για δημιουργία περιεχομένου
- Ελέγχουν την ορθή αξιοποίηση του διαφημιστικού τους προϋπολογισμού (budget)
- Οργανώνουν και αξιολογούν τις online ενέργειες προβολής
- Υιοθετούν πετυχημένες πρακτικές που θα αυξάνουν την απόδοση της διαφημιστικής δαπάνης
- Υποστηρίζουν την ομάδα Digital Marketing με συγκεκριμένη καθοδήγηση

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Ενότητα 1 – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΩΤΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ
- Ενότητα 2 – **SOCIAL MEDIA MARKETING**
- Ενότητα 3 – **ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ MEDIA PLAN**
- Ενότητα 4 – **ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ**
- Ενότητα 5 – **ΧΡΗΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΕ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ**
- Ενότητα 6 – **CONTENT**
- Ενότητα 7 – **MAIL MARKETING | GDPR**
- Ενότητα 8 – **INFLUENCERS MARKETING**
- Ενότητα 9 – **ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΑΣ**
- Ενότητα 10 – **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Συνολική διάρκεια: 18 ώρες

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ



Αναστάσης
Γαλανάκης

Ο Αναστάσης Γαλανάκης είναι απόφοιτος του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών, με εξειδίκευση στην ψηφιακή επικοινωνία. Ταυτόχρονα, είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού στις Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.

Για περισσότερα από 5 χρόνια έχει εργαστεί στους τομείς της πολιτικής επικοινωνίας σε Κύπρο και Ελλάδα. Ταυτόχρονα, αποτέλεσε ενεργό μέρος της startup κοινότητας της Κύπρου, αναπτύσσοντας την δική του τεχνολογική εταιρεία.

Τα τελευταία χρόνια απασχολείται ως Υπεύθυνος Digital Marketing σε MME και εμπορικές εταιρίες στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτής του της θέσης, έχει οργανώσει σειρά σεμιναρίων για την κατάρτιση του προσωπικού.

