

DIGITAL MARKETING: ΠΡΟΣΕΓΓΙΖΟΝΤΑΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ



e-Learning

Διαδικτυακό
Σεμινάριο

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ:

15, 17, 20, 22, 24 & 29/11/2021
(6 συναντήσεις)

ΩΡΕΣ:

18:00 - 21:15 (20/11: 09:00 - 12:15)

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:

18 ώρες

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

Αναστάσης Γαλανάκης

ΚΟΣΤΟΣ: €446

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΔ: €306

ΚΑΘΑΡΟ ΚΟΣΤΟΣ: €140

EARLY BIRD OFFER: €90

(Valid until 01/11)

ΑΝΕΡΓΟΙ: ΔΩΡΕΑΝ

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Η μεταστροφή της οικονομίας στην ψηφιακή εποχή αποτελεί, πλέον, μια αναμφισβήτητη πραγματικότητα. Σε αυτή την εποχή, η άγνοια σχετικά με τα εργαλεία, τις δυνατότητες και τις προοπτικές που μας παρέχει ο ψηφιακός χώρος, ισούται με την παντελή αδυναμία μιας επιχείρησης ή ενός επαγγελματία να δραστηριοποιηθεί τα επόμενα χρόνια.

Το παρόν πρόγραμμα αφορά την εκμάθηση της έννοιας και όλων των βασικών εργαλείων του Digital Marketing. Στόχο έχει την κατάρτιση επιχειρηματιών, στελεχών επιχειρήσεων και αυτοεργοδοτούμενων στην ορθή κατανόηση και χρήση των επιλογών του Digital Marketing, την εκμάθηση νέων online εργαλείων και την αξιοποίησή τους για την επίτευξη πρακτικών αποτελεσμάτων.

Οι θεματικές του προγράμματος καλύπτουν το σύνολο των προωθημένων αναγκών μιας επιχείρησης ή ενός επαγγελματία, που στοχεύει να αυξήσει τα leads του, μέσω του Internet.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, στελέχη του τμήματος Marketing και Πωλήσεων, διευθυντές μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος και την επιτυχή συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τα κατάλληλα εργαλεία Digital Marketing
- Επιλέγουν τα σωστά μέσα προβολής της επιχείρησής τους
- Ορίζουν στόχους για κάθε online διαφημιστική τους ενέργεια
- Χρησιμοποιούν νέα ψηφιακά εργαλεία για δημιουργία περιεχομένου
- Ελέγχουν την ορθή αξιοποίηση του διαφημιστικού τους προϋπολογισμού (budget)
- Οργανώνουν και αξιολογούν τις online ενέργειες προβολής
- Υιοθετούν πετυχημένες πρακτικές που θα αυξάνουν την απόδοση της διαφημιστικής δαπάνης
- Υποστηρίζουν την ομάδα Digital Marketing με συγκεκριμένη καθοδήγηση

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το πρόγραμμα είναι συμμετοχικό και διαδραστικό. Περιλαμβάνει παρουσιάσεις, ομαδική εργασία για την ανάπτυξη Digital Marketing Campaigns, καθώς επίσης και μελέτη περιπτώσεων με καλές πρακτικές. Παράλληλα, περιλαμβάνει πρακτική εξάσκηση σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, ώστε οι συμμετέχοντες να αφομοιώσουν καλύτερα τις διάφορες δραστηριότητες του Digital Marketing.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ



Αναστάσης Γαλανάκης

Υπεύθυνος Digital Marketing σε
επιχειρήσεις ΜΜΕ

Ο Αναστάσης Γαλανάκης είναι απόφοιτος του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών, με εξειδίκευση στην ψηφιακή επικοινωνία. Ταυτόχρονα, είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού στις Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.

Για περισσότερα από 5 χρόνια έχει εργαστεί στους τομείς της πολιτικής επικοινωνίας σε Κύπρο και Ελλάδα. Ταυτόχρονα, αποτέλεσε ενεργό μέρος της startup κοινότητας της Κύπρου, αναπτύσσοντας την δική του τεχνολογική εταιρεία.

Τα τελευταία χρόνια απασχολείται ως Υπεύθυνος Digital Marketing σε ΜΜΕ και εμπορικές εταιρίες στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτής της θέσης, έχει οργανώσει σειρά σεμιναρίων για την κατάρτιση του προσωπικού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Ενότητα 1 : **ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΩΤΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ**
Ενότητα 2 : **SOCIAL MEDIA MARKETING**
Ενότητα 3 : **ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ MEDIA PLAN**
Ενότητα 4 : **ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ**
Ενότητα 5 : **ΧΡΗΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΣΕ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ**
Ενότητα 6 : **CONTENT**
Ενότητα 7 : **MAIL MARKETING | GDPR**
Ενότητα 8 : **INFLUENCERS MARKETING**
Ενότητα 9 : **ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΑΣ**
Ενότητα 10 : **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Συνολική διάρκεια: 18 ώρες



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



**Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου**