

ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΧΡΗΣΗΣ SOCIAL MEDIA ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ



e-Learning

Διαδικτυακό
Σεμινάριο

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ:

01, 03, 06, 08 & 10/11/2021
(5 συναντήσεις)

ΩΡΕΣ:

18:00 - 21:15 (06/11: 09:00 - 12:15)

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:

15 ώρες

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:

Αναστάσης Γαλανάκης

ΚΟΣΤΟΣ:

€375

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΔ:

€255

ΚΑΘΑΡΟ ΚΟΣΤΟΣ:

€120

EARLY BIRD OFFER:

€70

(Valid until 15/10)

ΑΝΕΡΓΟΙ:

ΔΩΡΕΑΝ

Το παρόν σεμινάριο στοχεύει στην εκμάθηση των βασικών αρχών των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media) για επαγγελματική χρήση.

Απευθύνεται σε επιχειρηματίες και επαγγελματίες που, μέχρι σήμερα, δεν χρησιμοποιούσαν κάποιο τέτοιο κανάλι προβολής. Η κατάρτιση θα αφορά στην απόκτηση συγκεκριμένων γνώσεων που θα μεταφράζονται σε δεξιότητες σχετιζόμενες με το πεδίο εργασίας κάθε επαγγελματία.

Στόχος του προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει επαγγελματίες στην σωστή αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ώστε να τα μετατρέψουν σε κανάλι διεύρυνσης της πελατειακής τους βάσης.

Early Bird Offer:

Συμπληρώστε έγκαιρα τη δήλωση συμμετοχής και εξασφαλίστε €50 έκπτωση!

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, στελέχη του τμήματος Marketing και Πωλήσεων, διευθυντές μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος και την επιτυχή συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Τα προγράμματα εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγουν τα κατάλληλα ΜΚΔ, βάσει των αναγκών της επιχείρησής τους
- Σχεδιάζουν μία βασική διαφημιστική προβολή στα ΜΚΔ
- Ελέγχουν την ορθότητα των λειτουργιών των συνεργατών τους
- Διαχειρίζονται εύστοχα τα ΜΚΔ της επιχείρησης
- Μετατρέπουν τα likes σε πωλήσεις
- Εφαρμόζουν τις καλές πρακτικές που έχουν διδαχθεί
- Κρίνουν την απόδοση κάθε προωθητικής τους ενέργειας
- Αντιμετωπίζουν με αυτοπεποίθηση τα αρνητικά δημόσια σχόλια
- Παρουσιάζουν εύστοχα το έργο της επιχείρησής τους
- Ενθαρρύνουν το κοινό τους να αλληλεπιδρά μαζί τους

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το πρόγραμμα είναι συμμετοχικό και διαδραστικό. Περιλαμβάνει συζήτηση και προαγωγή της ενεργής συμμετοχής των καταρτιζομένων. Περιλαμβάνει, επίσης, ομαδική εργασία για την ανάπτυξη Business Social Media Profiles και Ads Accounts, καθώς επίσης και μελέτες περιπτώσεων με καλές πρακτικές.

Τα προγράμματα εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ



Αναστάσης Γαλανάκης

Υπεύθυνος Digital Marketing σε επιχειρήσεις ΜΜΕ

Ο Αναστάσης Γαλανάκης είναι απόφοιτος του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών, με εξειδίκευση στην ψηφιακή επικοινωνία. Ταυτόχρονα, είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού στις Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.

Για περισσότερα από 5 χρόνια έχει εργαστεί στους τομείς της πολιτικής επικοινωνίας σε Κύπρο και Ελλάδα. Ταυτόχρονα, αποτέλεσε ενεργό μέρος της startup κοινότητας της Κύπρου, αναπτύσσοντας την δική του τεχνολογική εταιρεία.

Τα τελευταία χρόνια απασχολείται ως Υπεύθυνος Digital Marketing σε ΜΜΕ και εμπορικές εταιρίες στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτής της θέσης, έχει οργανώσει σειρά σεμιναρίων για την κατάρτιση του προσωπικού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Ενότητα 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- Ενότητα 2 : ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΚΑΘΕ ΜΕΣΟΥ
- Ενότητα 3 : ΠΩΣ ΚΑΝΩ ΜΟΝΕΤΙΖΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΟΥ ΣΤΑ ΜΚΔ
- Ενότητα 4 : ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ
- Ενότητα 5 : ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ BUSINESS ACCOUNTS
- Ενότητα 6 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ CAMPAIGNS ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΣ
- Ενότητα 7 : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Συνολική διάρκεια: 15 ώρες



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

