

# AI EMPOWERMENT IN MARKETING: CRAFTING THE FUTURE OF CUSTOMER INTERACTIONS

Το πρόγραμμα αποτελεί μια σύγχρονη εκπαιδευτική εμπειρία που στοχεύει στην πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της Τεχνητής Νοημοσύνης στον τομέα του Marketing. Με έμφαση τόσο στη θεωρητική γνώση όσο και την πρακτική εφαρμογή, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν πολύτιμες δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των διαδικασιών, να προωθήσουν τη στρατηγική εξατομίκευση των πελατειακών σχέσεων, και να αποκτήσουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Το πρόγραμμα εστιάζει σε προηγμένα εργαλεία AI, καλύπτοντας τεχνικές όπως προγνωστική και καθοδηγητική αναλυτική, αυτοματοποίηση και ανάλυση δεδομένων. Επιπλέον, περιλαμβάνει περιπτώσιολογικές μελέτες, βιωματικά εργαστήρια και προβολές βέλτιστων πρακτικών, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες αποκτούν ουσιαστική γνώση που μπορεί να εφαρμοστεί άμεσα στον επαγγελματικό τους χώρο.

## ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ & ΩΡΕΣ:

29 Απριλίου 2025, 9:00-17:00

30 Απριλίου 2025, 9:00-17:00

## ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ:

TERRAMEDIA INTERACTIVE LTD

Διγενή Ακρίτα 57, 4ος όροφος, Λευκωσία, Τ.Κ 1070

**ΔΙΑΡΚΕΙΑ:** 14 ώρες-18

μονάδες CPD

+4 ώρες συμβουλευτικής για κάθε συμμετέχουσα εταιρεία

## ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Δρ. Ζάχος Ανθής

**ΚΟΣΤΟΣ:** €1800**ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΔ:** €1800**ΚΑΘΑΡΟ ΚΟΣΤΟΣ:** €0

## Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Ζωτικής Σημασίας

**100% Επιχορηγούμενο από την ΑνΑΔ**Αρ. Προγράμματος: **395774**

### Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

**Διευθυντικά στελέχη** που αναζητούν εργαλεία για την επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης στις επιχειρήσεις τους.

- ✓ **Marketing managers** που επιδιώκουν να προσαρμόσουν στρατηγικές στις ανάγκες των πελατών με τη χρήση ΤΝ.
- ✓ **Επιστήμονες δεδομένων** που θέλουν να ενισχύσουν τις ικανότητές τους στην ανάλυση δεδομένων πελατών.
- ✓ **Τεχνολόγους και προγραμματιστές** που ενδιαφέρονται για τη δημιουργία και διαχείριση εργαλείων ΤΝ.
- ✓ **Ειδικούς κανονιστικής συμμόρφωσης** που ασχολούνται με τις ηθικές και νομικές πτυχές της ΤΝ.
- ✓ **Στελέχη επιχειρήσεων** που θέλουν να κατανοήσουν πώς η ΤΝ μπορεί να προσφέρει στρατηγικό πλεονέκτημα στην αγορά.

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Όσοι συμμετέχοντες ολοκληρώσουν το πρόγραμμα με επιτυχία θα λάβουν πιστοποιητικό παρακολούθησης, όπου θα αναγράφεται τίτλο πρόγραμμα εγκριθείσα από την ΑνΑΔ.

## ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

- Κατανόηση της αρχιτεκτονικής και των βασικών αρχών της Τεχνητής Νοημοσύνης στο marketing.
- Ανάλυση των μεθόδων εξατομίκευσης περιεχομένου και στρατηγικής επικοινωνίας.
- Εμβάθυνση στους κανονισμούς καθώς και τις ηθικές και τις νομικές απαιτήσεις που διέπουν τη χρήση της ΤΝ.
- Αναγνώριση των τρόπων με τους οποίους η ΤΝ μπορεί να βελτιώσει την εμπειρία των πελατών.
- Εφαρμογή εξειδικευμένων εργαλείων ΤΝ για την ανάλυση δεδομένων πελατών.
- Δημιουργία προγνωστικών μοντέλων για την πρόβλεψη τάσεων και τη λήψη αποφάσεων.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών marketing υπό την καθοδήγηση της ΤΝ.
- Υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών που προάγουν την αποτελεσματικότητα.
- Ενίσχυση της διαφάνειας και της υπευθυνότητας στη χρήση της ΤΝ.
- Δέσμευση για συνεχή μάθηση και προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΛΥΦΘΟΥΝ:

- ✓ Εισαγωγή στις εφαρμογές ΤΝ στο marketing και την επικοινωνία.
- ✓ Ανάλυση δεδομένων πελατών και χρήση εργαλείων εξατομίκευσης.
- ✓ Predictive analytics για πρόβλεψη αγοραστικών συμπεριφορών.
- ✓ Ηθική και κανονισμοί στη χρήση της ΤΝ.
- ✓ Εφαρμογή αυτοματοποιημένων εργαλείων (πχ. chatbots)
- ✓ Μελλοντικές τάσεις στην ΤΝ και τεχνολογικές καινοτομίες.
- ✓ Σχεδιασμός και εφαρμογή στρατηγικών marketing με βάση την ΤΝ.
- ✓ Παραδείγματα επιτυχημένων εφαρμογών ΤΝ από τον επιχειρηματικό κόσμο.
- ✓ Διαχείριση κινδύνων και προκλήσεων στην ενσωμάτωση ΤΝ.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ:



**Ζάχος Ανθής**  
Λέκτορας Τεχνητής  
Νοημοσύνης και Αναλυτικής  
Δεδομένων (ΤΝΑΔ)

Ο Ζάχος είναι Λέκτορας Τεχνητής Νοημοσύνης και Αναλυτικής στο πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου. Είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος στην Τεχνητή Νοημοσύνη και την Ανάλυση Δεδομένων με μεταπτυχιακό στις Ποσοτικές Μεθόδους, από το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων του University College του Λονδίνου (UCL). Έλαβε Πλήρη Διδακτορική Υποτροφία από το Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας CDI (με την υποστήριξη της Amazon) και βραβεύθηκε με Ερευνητική Υποτροφία Expert Research Area (ERA) Chair από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Κατέχει επίσης τιμητικές θέσεις διδασκαλίας ως Καθηγητής στο Εργαστήριο UCL Knowledge του Λονδίνου και ως Επισκέπτης Λέκτορας στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου του Μαϊάμι (Herbert Business School). Κατά την διάρκεια της ακαδημαϊκής του πορείας στο εξωτερικό, απέκτησε πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας στην ανάπτυξη τεχνολογικών λύσεων με εξειδίκευση στην ΤΝ και το marketing, ενώ έχει συνεργαστεί με κορυφαίους οργανισμούς για τη σχεδίαση στρατηγικών που βασίζονται στην ανάλυση δεδομένων και στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών. Το 2016 διορίστηκε ως Διευθυντής του Γραφείου Εκπαίδευσης και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΒΕ).