

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (ΤΝ) **Αρ. προγράμματος:**

Ένα Πρόγραμμα Κατάρτισης για Στελέχη Επιχειρήσεων

Σεμινάριο Ζωτικής Σημασίας - 100% επιχορηγούμενο από την ΑνΑΔ

e-Learning

Διαδικτυακό
Σεμινάριο

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ:

15, 16, 18, 21 Ιουλίου 2025

Εξ αποστάσεως

ΩΡΕΣ:

09:00 – 13:15

ΔΙΑΡΚΕΙΑ:

16 ώρες - 20 μονάδες CPD

**& 4 ώρες Consulting σε κάθε
εταιρεία που συμμετέχει**

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ:

Δρ. Χαρούλα Αγγελή

ΚΟΣΤΟΣ: €2.000

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΔ: €2.000

ΚΑΘΑΡΟ ΚΟΣΤΟΣ: €0

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

**100% ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΔ**

Η <<Μεθοδολογία Ψηφιακής Στρατηγικής για Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα με χρήση ΤΝ: Πρόγραμμα Κατάρτισης για Επιχειρηματικά Στελέχη>> είναι ένα περιεκτικό πρόγραμμα 16 ωρών που σχεδιάστηκε για να εξοπλίσει τους επιχειρηματίες με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να ευδοκιμήσουν στη ψηφιακή εποχή και να αξιοποιήσουν την Τεχνητή Νοημοσύνη. Αυτό το πρόγραμμα εκπαίδευσης καλύπτει μια ευρεία γκάμα θεμάτων, εξοπλίζοντας τα στελέχη επιχειρήσεων και τους υπεύθυνους με τα εργαλεία που απαιτούνται για την ανάπτυξη και την υλοποίηση αποτελεσματικών ψηφιακών στρατηγικών που ενισχύουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το πρόγραμμα επίσης εξετάζει τις πρακτικές πτυχές του σχεδιασμού μιας ψηφιακής στρατηγικής, με έμφαση στην ΤΝ, καλύπτοντας κρίσιμους τομείς όπως η λήψη αποφάσεων βασισμένη σε δεδομένα, η τεχνολογική υποδομή, το ψηφιακό μάρκετινγκ, οι στρατηγικές σήμανσης (branding) και οι στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε έμπειρα διοικητικά στελέχη, ανώτερα διευθυντικά στελέχη και αποφασιστικούς φορείς σε διάφορους κλάδους.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Στους συμμετέχοντες με επιτυχία θα δοθεί πιστοποιητικό παρακολούθησης του προγράμματος κατάρτισης στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Ορίζουν τις θεμελιώδεις έννοιες του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Αναφέρουν βασικές τεχνολογίες που οδηγούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό, όπως η ΤΝ.
- Αξιολογούν τεχνολογίες αιχμής, όπως η ΤΝ που μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάπτυξη ψηφιακής στρατηγικής.
- Αξιολογούν οδικούς χάρτες ψηφιακού μετασχηματισμού για τους οργανισμούς τους.
- Εφαρμόζουν ευέλικτες μεθοδολογίες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας τους με την ΤΝ.
- Επιλέγουν κατάλληλες τεχνολογικές λύσεις ΤΝ για ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησής τους.
- Επιλέγουν κατάλληλα εργαλεία ΤΝ για την αύξηση της παραγωγικότητας στον οργανισμό.
- Χρησιμοποιούν δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων μέσω εργαλείων ΤΝ για να ερμηνεύουν βασικά μετρήσιμα στοιχεία ψηφιακής στρατηγικής.
- Σχεδιάζουν καμπάνιες ψηφιακού μάρκετινγκ, επιδεικνύοντας επάρκεια στον σχεδιασμό ψηφιακού μάρκετινγκ και τη χρήση ΤΝ για βελτιστοποίηση.
- Αξιολογούν περιπτώσεις μελέτης επιτυχημένων ψηφιακών στρατηγικών, επιδεικνύοντας δεξιότητες κριτικής ανάλυσης και χρήση εργαλείων ΤΝ.
- Αναπτύσσουν κανόνες δεοντολογίας για ηθική χρήση της ΤΝ στον οργανισμό και ενθαρρύνουν την υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στον οργανισμό τους

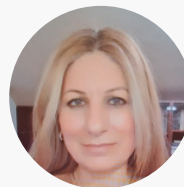
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί σε αυτό το σεμινάριο θα είναι πολυδιάστατη και πρακτική, ενσωματώνοντας στοιχεία από διάφορες προσεγγίσεις για να καλύψει την ευρεία γκάμα θεμάτων. Ορισμένες μεθοδολογίες που ενσωματώνονται είναι: χρήση σεναρίων (case studies), ομαδικές εργασίες, που ενθαρρύνουν τη συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των συμμετεχόντων, εξέταση πραγματικών περιπτώσεων με επικέντρωση στις επιτυχημένες ψηφιακές στρατηγικές επιχειρήσεων, παρουσίαση θεωρητικών εννοιών και στρατηγικών πλαισίων από έμπειρους ομιλητές και τέλος εφαρμογή πρακτικών δοκιμασιών και εργαστηρίων για την ενίσχυση των τεχνικών δεξιοτήτων.

ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΛΥΦΘΟΥΝ

- Βασικές αρχές ψηφιακού μετασχηματισμού
- Στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού
- Ψηφιακός μετασχηματισμός με γνώμονα την ΤΝ
- Ευέλικτες μεθοδολογίες στην υιοθέτηση στρατηγικής για ψηφιακό μετασχηματισμό με την ΤΝ
- Εργαλεία ΤΝ για αύξηση της παραγωγικότητας
- Λήψη αποφάσεων με βάση τα δεδομένα και τη χρήση ΤΝ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Branding με τη χρήση ΤΝ
- Ηθικές χρήσεις της ΤΝ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΡΙΑ



Δρ. Χαρούλα Αγγελή
Καθηγήτρια Εκπαιδευτικής
Τεχνολογίας

Η Δρ. Χαρούλα Αγγελή είναι Καθηγήτρια Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας στο Τμήμα Επιστημών της Αγωγής του Πανεπιστημίου Κύπρου. Έχει πτυχίο (BS) και μεταπτυχιακό (MS) στην Πληροφορική από το Indiana University-Bloomington στην Αμερική και διδακτορικό (Ph.D.) στην Εκπαιδευτική Τεχνολογία από το ίδιο Πανεπιστήμιο. Εργάστηκε, επίσης, ως μεταδιδακτορική συνεργάτιδα στο Pittsburgh University στην Αμερική.

Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την τεχνολογική παιδαγωγική γνώση περιεχομένου, τα ενιαία γνωστικά συστήματα, τον σχεδιασμό αναλυτικών προγραμμάτων ενισχυμένων με την τεχνολογία, την εκπαίδευση ενηλίκων, και τον σχεδιασμό μαθησιακών περιβαλλόντων με τις μεθόδους της μικτής και ηλεκτρονικής μάθησης. Έχει δημοσιεύσει το ερευνητικό της έργο σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και το έχει παρουσιάσει σε διάφορα επιστημονικά συνέδρια παγκοσμίως. Συμμετείχε, επίσης, σε διάφορα ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από διάφορους οργανισμούς.

Στο πλαίσιο της εκπαίδευσης ενηλίκων, συνεργάζεται με την ΑνΑΔ από το 2012-2013 και έχει υλοποιήσει σωρεία μονοεπιχειρησιακών και πολυεπιχειρησιακών προγραμμάτων κατάρτισης σε θέματα της εκπαίδευσης εκπαιδευτών ενηλίκων και της αξιοποίησης της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Αρχή Ανάπτυξης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Κύπρου